



## Stratégie Culture du bâti : l'essentiel en bref



Place Centrale, Bienne © OFC / Photo : Rolf Siegenthaler

La stratégie interdépartementale Culture du bâti sera mise en place sous la coordination de l'Office fédéral de la culture et grâce à une collaboration entre quinze services fédéraux. Par ce moyen, la Confédération regroupe les activités liées à la culture du bâti de l'administration fédérale centrale et du domaine des EPF. Elle encourage durablement une culture du bâti de qualité en Suisse. La Confédération cherche ainsi à améliorer l'aménagement de l'espace dans son ensemble.

Maîtresse d'ouvrages, propriétaire, gestionnaire, régulatrice et bailleuse de fonds, la Confédération influe de diverses façons sur la culture du bâti. Elle acquiert des prestations de construction et de planification, exerce des responsabilités administratives en matière de bâtiments et d'ouvrages de génie civil et peut ainsi donner l'exemple. La Confédération établit par ailleurs les bases normatives et attribue des subventions pour des projets et des programmes.

### **Vision : une culture du bâti de qualité pour la Suisse**

La culture du bâti, qui présente de multiples facettes, se rapporte au passé, au présent et à l'avenir. Elle comprend aussi bien le paysage ouvert que l'espace bâti, mais aussi l'espace non bâti, cet entre-deux. S'exprimant dans tous les actes de conception et de construction, du détail architectural à la

planification urbanistique, elle a une incidence directe sur le vivre ensemble. Aussi convient-il d'appréhender la culture du bâti par-delà les limites souvent trop étroites des différentes disciplines.

À elle seule, la notion de *culture du bâti* ne dit encore rien de la qualité de l'espace. Seule une *culture du bâti de qualité* peut créer un espace de vie aménagé avec soin et susceptible de répondre à l'évolution des exigences de la société tout en préservant ses particularités historiques. Une culture du bâti de qualité réalise des lieux inclusifs, forge les identités, favorise le bien-être des individus et crée des valeurs communes. Elle apporte une contribution déterminante au développement durable de l'espace de vie.

### La stratégie interdépartementale poursuit les objectifs suivants :

1. La société s'engage pour la qualité de l'environnement aménagé.
2. Les bases normatives visent à favoriser un espace de vie de qualité.
3. Les projets de construction et de planification réalisent une qualité de haut niveau adaptée à la tâche et au site.
4. Les spécialistes disposent des compétences requises en matière de culture du bâti.
5. La recherche sur le thème de la culture du bâti est institutionnalisée.
6. La Confédération donne l'exemple en matière de culture du bâti.
7. La Confédération encourage les réseaux et la collaboration dans le domaine de la culture du bâti.

Un plan d'action définit des mesures concrètes pour promouvoir la culture du bâti contemporaine au cours de la période législative 2020-2023. La majorité des mesures peut être mise en œuvre sans moyens supplémentaires en utilisant de façon optimale les compétences des services fédéraux spécialisés et les synergies. Seul l'Office fédéral de la culture, qui coordonne la stratégie et sa mise en place, a besoin de ressources supplémentaires ; ces ressources sont demandées dans le message culture 2021-2024.

### La culture du bâti c'est ...

© OFC



La stratégie Culture du bâti peut être téléchargé sur :  
[www.bak.admin.ch/strategie-culture-du-bati](http://www.bak.admin.ch/strategie-culture-du-bati)